

### 1. 搭配一套好的音響，合理預算是多少？

很難定義。按照消費者對聲音品質的要求和經濟能力，從數萬到數百萬都算合理。一般而言如果要讓再生的音質達到 Hi-Fi 的水準，一套好的音？（含音源、擴大機和揚聲器）應該要五萬元以上吧！

### 2. 我剛入門，預算不多，要如何選購音響器材？

不論是否剛入門，想在這個時代選購一套音響的確比以往困難。除了系統本身變得更複雜（二聲道？ 5.1 聲道？ CD？ DVD？），品牌也多如過江之鯽。如果真要完整回答這個問題，可不是小小的篇幅可以寫完的。長話短說，簡而言之。如果要求不多只是想看看 DVD 影片，市面上有很多二萬元左右的 all in one 系統可以選擇，功能齊全，影音表現差強人意。當然，想要擁有更高檔的享受，就必須提高預算選購一部優質的 DVD Player，加上一部獨立的環繞擴大機及一套 5.1 聲道揚聲器系統，就能獲得很好的影音感受了。如果您堅持非兩聲道不聽，那麼選購一部優質的綜合擴大機、一部音質出色的 CD player、再加上一對符合您要求的揚聲器，就可以輕鬆的遨遊在自己的音樂殿堂了。

附帶一提，揚聲器是聲音還原的最後一環，嚴格說起來也是失真最大的一環。為了整體表現的一致性，通常揚聲器應該佔總預算比例的 40%~50% 比較理想。

### 3. 擴大機阻抗與揚聲器阻抗如何匹配？

除了在特殊情況下需要多支揚聲器並聯或串聯，其實一般消費者不必太在意阻抗匹配的問題。理論上低阻抗揚聲器會比較好推，但也更需要注意擴大機的應付能力，否則阻抗值極低時很可能會燒擴大機。

### 4. 什麼是 5.1 聲道？什麼是 7.1 聲道？

5.1 聲道可以說是因為家庭劇院而誕生的 (SACD 和 DVD Audio 非主流，不列入考慮)，簡單的說 5.1 聲道也就是電影院音效系統的縮小版，讓消費者可以在家裡享受如臨現場的震撼效果。所謂 5.1 聲道包括前左、前中、前右、後左、後右五個聲道，再加上一個僅負責產生低頻的重低音，就構成了 5.1 聲道。至於 7.1 聲道就是另外又多加了兩個聲道，可能是後中左、後中右、後中、前中上……!沒有一定的標準。坦白說對一般家庭使用實在沒有任何意義。

### 5. 使用 AV 擴大機首先要做哪些設定？

AV 擴大機的設定真的很麻煩，如果所有接線都 OK 了，剩下最主要就是音場的調整了。請參考 Rotel 原廠編製的一份說明：[hometheaterbrochure-bwrotel.pdf](#) (PDF 檔，英文版，正考慮是否將其翻譯成中文)

### 6. 超重低音的種類及區別？

為了在有限的音箱容積內發出低沉厚實的低頻，目前超重低音揚聲器幾乎都是低音反射式。而且為了使用上的方便，大多數都採用了主動式設計，也就是超重低音的音箱內已經內置了擴大機，

消費者不必爲了超重低音而另外準備一個單聲道擴大機。一般而言內置擴大機多是 AB 類的，近年來所謂 D 類擴大機漸漸出頭。主要是因爲 D 類擴大機體積小、功效佳，也比較不會發熱。

7.某些商品在國外的價格似乎比較低，貴公司是否考慮比照辦理？

很想，但是不可能！由於各種稅率和經濟規模以及原廠策略的關係，在台灣銷售的進口商品絕大多數都較原產地或美國貴上一截。其實歐美地區價格結構和我們差異頗大，他們的報價經常不含其他費用（如稅率、運費、安裝工資…等），僅看公告牌價直接比較其實有失準確。就我們的立場而言，如果商品售價能夠降低，銷售量能夠提高，我們何樂而不爲。但是實際上包含稅率、運送、安裝、保固等成本因素，我們的價格很難等於或低於國外價格，請見諒！

8.Tivoli Audio 與市面上其他床頭音響相比，除了看起來較精緻外，還有哪些優點？

除了高品味與精緻的設計，聲音的質感始終是 Tivoli 最重視的。不像坊間其他小型音響一味的強調外觀與功能的炫麗。Tivoli 一開始的設計方向就是要讓消費者獲得最好的聲音質感。事實上 Tivoli 的創始人 Henry Kloss (1929-2002) 是音響史上最具有代表性的人物之一，他開創了許多新的技術，在音響發展的歷程上具有舉足輕重的地位。

9.爲什麼我家音響聽起來總是沒有在你們公司試聽時那麼好聽？

大多數人可能會忽略空間對聲音的影響其實是非常大的。通常音響公司的試聽室都會對空間做出適當的修正，一般家庭很難比照辦理，這可能是產生差異的最大因。

10.貴公司所代理商品的保固期是多久？能否到府維修？維修時間需要多久？

售後服務及保固期限一直是一個難解的習題。以消費者的立場當然是希望自己所使用的商品永遠不會壞，萬一壞了也永遠不用付維修費。很可惜，現實生活不可能如此完美。多年以來我們採取最簡單的方法：請消費者或經銷商在保證卡的其中一聯填寫上購買日期並將其寄回本公司好讓一年的保固期生效。令人驚訝的是我們很少收到消費者寄回的保證卡，直到消費者必須維修商品時，往往就因爲保固期的認定及檢修費用的收費問題而產生爭議。有鑒於此，自 2006 年開始，我們不得不採取一個最直接的方法：基本上保固期仍然是自消費者購買日起爲期一年，但是若消費者送修器材時未附保固卡或保固卡未填寫購買日期，該商品的保固期則自本公司出貨日起往後推算 15 個月止。我們很希望永遠不必收費，這樣當然是皆大歡喜。可惜我們負擔不起。尚祈見諒！由於經濟規模的因素，我們無法到府維修，必須麻煩消費者將故障商品送至本公司、或本公司展示中心以及經銷商。維修時間長短則需視故障情況而定。

11.如需要到貴公司試聽音響，是否需要預約？

能預約當然最好。我們所代理的品牌，機種不算少，如果您能先行預約，我們的展示中心很樂意按照您的預算或者是希望聆聽的品牌將試聽品準備，讓您獲得最佳的聆賞感受。